



MERHO DE KIEKEBOES 91



de KIEKEBOES

DE AFFAIRE CHICHI

Waarom een grondige restyling – ‘never change a winning team’, toch? Het team verandert niet, alleen het kader wordt een beetje opgefrist.

Van bij het begin waren mijn albums een stuk kleiner dan de doorsneestrip. Een ongelukkige beslissing van de allereerste uitgever. Het gebruikelijke A4-album oogt niet alleen mooier, maar doordat de bladspiegel iets meer witte ruimte heeft, komen de platen veel beter tot hun recht. Twintig jaar lang probeerde ik mijn opeenvolgende uitgevers te overtuigen van een formaatwijziging. Het huidige team had er eindelijk het lef voor. Meteen de gelegenheid om ook de lay-out van de cover grondig aan te pakken. Opener, luchtiger, eigentijdser en met een nieuw logo.

Ook een nieuwe reeksnaam. Zoals bekend, was Kiekeboe oorspronkelijk een poppenspelfiguur. Hij had niet eens een voornaam. Toen ik er een stripfiguur van maakte, leek het me logisch de serie Kiekeboe te noemen. Naderhand ondervond ik de nadelen daarvan. Te veel gelinkt aan peuters en kleuters, terwijl de inhoud alsmat volwassener werd. Bovendien speelde Kiekeboe eigenlijk nooit de hoofdrol. In het poppenspel wel. Daar opereerde hij solo. In de strip kreeg hij een gezin. DE KIEKEBOES dekt als reeksnaam veel beter de lading.

De meest verregaande wijziging zit hem waarschijnlijk in de kledij. Het is een traditie dat mijn soort stripfiguren altijd dezelfde outfit dragen. De laatste jaren kreeg ik daar regelmatig vragen over. Jongeren van vandaag vinden dit vreemd. Ze zijn ook veel meer bezig met fashion en looks. Vanaf nu zal mijn stripfamilie regelmatig van kleren wisselen. Het past ook beter bij het realisme dat in de loop der jaren in reeks sloop.

Vormelijke veranderingen allemaal. Maar wees gerust, de Kiekeboes blijven gewoon de Kiekeboes. Een stripfamilie die in deze tijd staat. En mee evolueert met die tijd.

Merho

Proficiat, u heeft een collector's item in handen. Deze speciale uitgave van Standaard Uitgeverij en P-magazine mag in geen enkele verzameling ontbreken. Als blad zijn wij trots om de restyling van deze legendarische stripreeks een duwtje in de rug te mogen geven.

De Kiekeboes en P-magazine hebben ondertussen een verleden samen. Fanny sierde al meermaals de cover en gaf haar eerste interview ooit op onze pagina's. We koesteren de herinnering nog steeds.

De voorliefde voor de Kiekeboes blijft echter niet beperkt tot de dochter des huizes. De onnavolgbare humor van de reeks is bijna net zo belangrijk. Eigenlijk was Merho deze restyling aan zijn personages verplicht. Het garandeert hen ook de komende decennia een plaats aan de kop van de Vlaamse stripwereld. En zo hoort het ook. Veel leesplezier en vergeet niet om dit album achteraf in een proper plastic zakje te verpakken. Uw kleinkinderen zullen u dankbaar zijn.

Michaël Lescroart,
hoofdredacteur P-magazine

DE AFFAIRE CHICHI



P
magazine



© 2010 by STANDAARD UITGEVERIJ Antwerpen-Belgium

Su Standaard Uitgeverij

www.dekiekeboes.be

Standaard Uitgeverij



de KIEKEBOES

DE AFFAIRE CHICHI

Waarom een grondige restyling – ‘never change a winning team’, toch? Het team verandert niet, alleen het kader wordt een beetje opgefrist.

Van bij het begin waren mijn albums een stuk kleiner dan de doorsnee strip. Een ongelukkige beslissing van de allereerste uitgever. Het gebruikelijke A4-album oogt niet alleen mooier, maar doordat de bladspiegel iets meer witte ruimte heeft, komen de platen veel beter tot hun recht. Twintig jaar lang probeerde ik mijn opeenvolgende uitgevers te overtuigen van een formaatwijziging. Het huidige team had er eindelijk het lef voor. Meteen de gelegenheid om ook de lay-out van de cover grondig aan te pakken. Opener, luchtiger, eigentijdser en met een nieuw logo.

Ook een nieuwe reeksnaam. Zoals bekend, was Kiekeboe oorspronkelijk een poppenspelfiguur. Hij had niet eens een voornaam. Toen ik er een stripfiguur van maakte, leek het me logisch de serie Kiekeboe te noemen. Naderhand ondervond ik de nadelen daarvan. Te veel gelinkt aan peuters en kleuters, terwijl de inhoud alsmat volwassener werd. Bovendien speelde Kiekeboe eigenlijk nooit de hoofdrol. In het poppenspel wel. Daar opereerde hij solo. In de strip kreeg hij een gezin. DE KIEKEBOES dekt als reeksnaam veel beter de lading.

De meest verregaande wijziging zit hem waarschijnlijk in de kledij. Het is een traditie dat mijn soort stripfiguren altijd dezelfde outfit dragen. De laatste jaren kreeg ik daar regelmatig vragen over. Jongeren van vandaag vinden dit vreemd. Ze zijn ook veel meer bezig met fashion en looks. Vanaf nu zal mijn stripfamilie regelmatig van kleren wisselen. Het past ook beter bij het realisme dat in de loop der jaren in reeks sloop.

Vormelijke veranderingen allemaal. Maar wees gerust, de Kiekeboes blijven gewoon de Kiekeboes. Een stripfamilie die in deze tijd staat. En mee evolueert met die tijd.

Merho

Proficiat, u heeft een collector's item in handen. Deze speciale uitgave van Standaard Uitgeverij en P-magazine mag in geen enkele verzameling ontbreken. Als blad zijn wij trots om de restyling van deze legendarische stripreeks een duwtje in de rug te mogen geven.

De Kiekeboes en P-magazine hebben ondertussen een verleden samen. Fanny sierde al meermaals de cover en gaf haar eerste interview ooit op onze pagina's. We koesteren de herinnering nog steeds.

De voorliefde voor de Kiekeboes blijft echter niet beperkt tot de dochter des huizes. De onnavolgbare humor van de reeks is bijna net zo belangrijk. Eigenlijk was Merho deze restyling aan zijn personages verplicht. Het garandeert hen ook de komende decennia een plaats aan de kop van de Vlaamse stripwereld. En zo hoort het ook. Veel leesplezier en vergeet niet om dit album achteraf in een proper plastic zakje te verpakken. Uw kleinkinderen zullen u dankbaar zijn.

Michaël Lescroart,
hoofdredacteur P-magazine

P
magazine

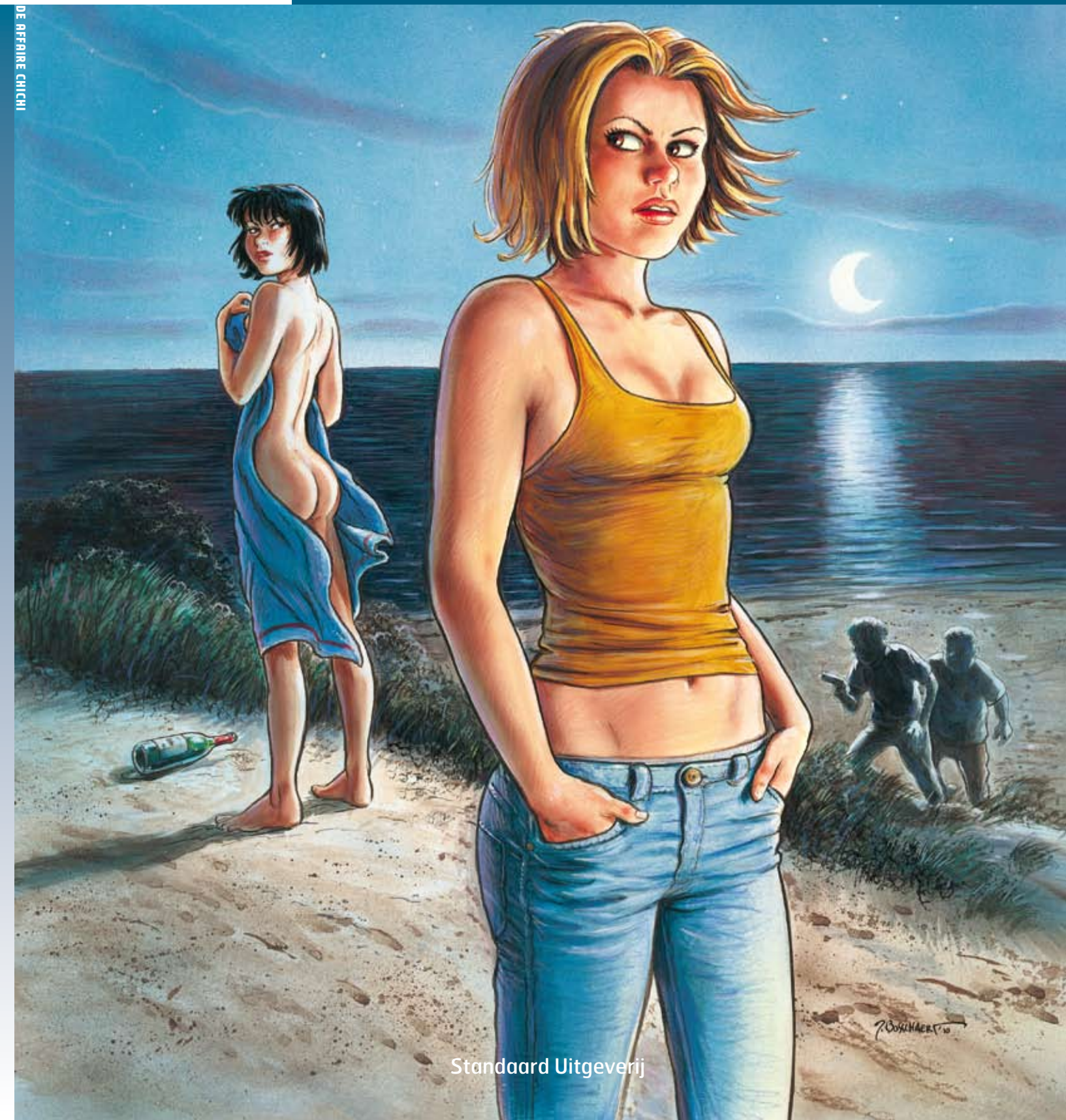


© 2010 by STANDAARD UITGEVERIJ Antwerpen-Belgium

Su

Standaard Uitgeverij

www.dekiekeboes.be



Standaard Uitgeverij



MERHO DE KIEKEBOES 91



de KIEKEBOES

DE AFFAIRE CHICHI

Waarom een grondige restyling – ‘never change a winning team’, toch? Het team verandert niet, alleen het kader wordt een beetje opgefrist.

Van bij het begin waren mijn albums een stuk kleiner dan de doorsnee strip. Een ongelukkige beslissing van de allereerste uitgever. Het gebruikelijke A4-album oogt niet alleen mooier, maar doordat de bladspiegel iets meer witte ruimte heeft, komen de platen veel beter tot hun recht. Twintig jaar lang probeerde ik mijn opeenvolgende uitgevers te overtuigen van een formaatwijziging. Het huidige team had er eindelijk het lef voor. Meteen de gelegenheid om ook de lay-out van de cover grondig aan te pakken. Opener, luchtiger, eigentijdser en met een nieuw logo.

Ook een nieuwe reeksnaam. Zoals bekend, was Kiekeboe oorspronkelijk een poppenspelfiguur. Hij had niet eens een voornaam. Toen ik er een stripfiguur van maakte, leek het me logisch de serie Kiekeboe te noemen. Naderhand ondervond ik de nadelen daarvan. Te veel gelinkt aan peuters en kleuters, terwijl de inhoud alsmat volwassener werd. Bovendien speelde Kiekeboe eigenlijk nooit de hoofdrol. In het poppenspel wel. Daar opereerde hij solo. In de strip kreeg hij een gezin. DE KIEKEBOES dekt als reeksnaam veel beter de lading.

De meest verregaande wijziging zit hem waarschijnlijk in de kledij. Het is een traditie dat mijn soort stripfiguren altijd dezelfde outfit dragen. De laatste jaren kreeg ik daar regelmatig vragen over. Jongeren van vandaag vinden dit vreemd. Ze zijn ook veel meer bezig met fashion en looks. Vanaf nu zal mijn stripfamilie regelmatig van kleren wisselen. Het past ook beter bij het realisme dat in de loop der jaren in reeks sloop.

Vormelijke veranderingen allemaal. Maar wees gerust, de Kiekeboes blijven gewoon de Kiekeboes. Een stripfamilie die in deze tijd staat. En mee evolueert met die tijd.

Merho

Proficiat, u heeft een collector's item in handen. Deze speciale uitgave van Standaard Uitgeverij en P-magazine mag in geen enkele verzameling ontbreken. Als blad zijn wij trots om de restyling van deze legendarische stripreeks een duwtje in de rug te mogen geven.

De Kiekeboes en P-magazine hebben ondertussen een verleden samen. Fanny sierde al meermaals de cover en gaf haar eerste interview ooit op onze pagina's. We koesteren de herinnering nog steeds.

De voorliefde voor de Kiekeboes blijft echter niet beperkt tot de dochter des huizes. De onnavolgbare humor van de reeks is bijna net zo belangrijk. Eigenlijk was Merho deze restyling aan zijn personages verplicht. Het garandeert hen ook de komende decennia een plaats aan de kop van de Vlaamse stripwereld. En zo hoort het ook. Veel leesplezier en vergeet niet om dit album achteraf in een proper plastic zakje te verpakken. Uw kleinkinderen zullen u dankbaar zijn.

Michaël Lescroart,
hoofdredacteur P-magazine

P
magazine

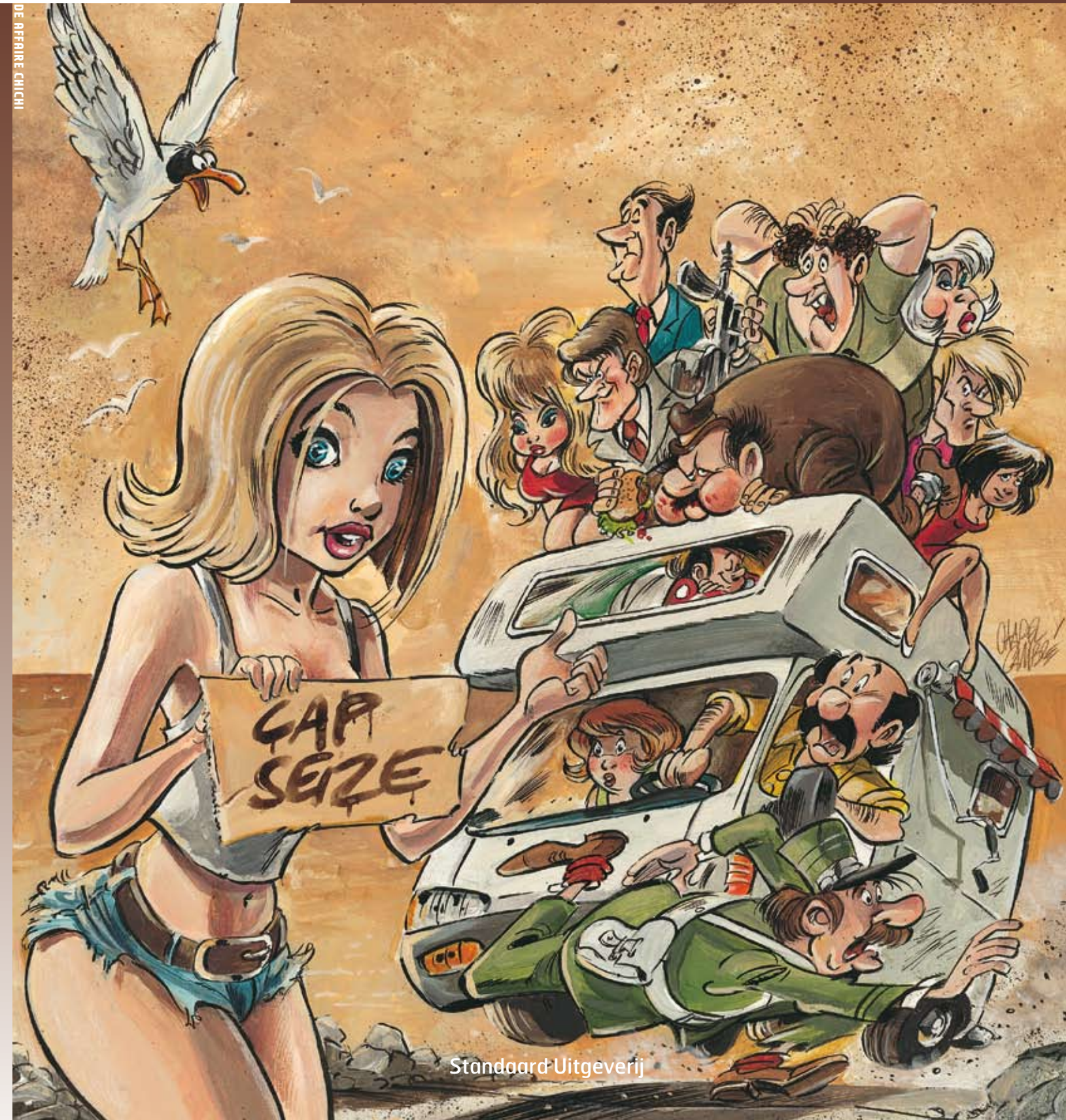


© 2010 by STANDAARD UITGEVERIJ Antwerpen-Belgium

Su

Standaard Uitgeverij

www.dekiekeboes.be



Standaard Uitgeverij



MERHO DE KIEKEBOES 91



de KIEKEBOES

DE AFFAIRE CHICHI

Waarom een grondige restyling – ‘never change a winning team’, toch? Het team verandert niet, alleen het kader wordt een beetje opgefrist.

Van bij het begin waren mijn albums een stuk kleiner dan de doorsnee strip. Een ongelukkige beslissing van de allereerste uitgever. Het gebruikelijke A4-album oogt niet alleen mooier, maar doordat de bladspiegel iets meer witte ruimte heeft, komen de platen veel beter tot hun recht. Twintig jaar lang probeerde ik mijn opeenvolgende uitgevers te overtuigen van een formaatwijziging. Het huidige team had er eindelijk het lef voor. Meteen de gelegenheid om ook de lay-out van de cover grondig aan te pakken. Opener, luchtiger, eigentijds en met een nieuw logo.

Ook een nieuwe reeksnaam. Zoals bekend, was Kiekeboe oorspronkelijk een poppenspelfiguur. Hij had niet eens een voornaam. Toen ik er een stripfiguur van maakte, leek het me logisch de serie Kiekeboe te noemen. Naderhand ondervond ik de nadelen daarvan. Te veel gelinkt aan peuters en kleuters, terwijl de inhoud alsmat volwassener werd. Bovendien speelde Kiekeboe eigenlijk nooit de hoofdrol. In het poppenspel wel. Daar opereerde hij solo. In de strip kreeg hij een gezin. DE KIEKEBOES dekt als reeksnaam veel beter de lading.

De meest verregaande wijziging zit hem waarschijnlijk in de kledij. Het is een traditie dat mijn soort stripfiguren altijd dezelfde outfit dragen. De laatste jaren kreeg ik daar regelmatig vragen over. Jongeren van vandaag vinden dit vreemd. Ze zijn ook veel meer bezig met fashion en looks. Vanaf nu zal mijn stripfamilie regelmatig van kleren wisselen. Het past ook beter bij het realisme dat in de loop der jaren in reeks sloop.

Vormelijke veranderingen allemaal. Maar wees gerust, de Kiekeboes blijven gewoon de Kiekeboes. Een stripfamilie die in deze tijd staat. En mee evolueert met die tijd.

Merho

Proficiat, u heeft een collector's item in handen. Deze speciale uitgave van Standaard Uitgeverij en P-magazine mag in geen enkele verzameling ontbreken. Als blad zijn wij trots om de restyling van deze legendarische stripreeks een duwtje in de rug te mogen geven.

De Kiekeboes en P-magazine hebben ondertussen een verleden samen. Fanny sierde al meermaals de cover en gaf haar eerste interview ooit op onze pagina's. We koesteren de herinnering nog steeds.

De voorliefde voor de Kiekeboes blijft echter niet beperkt tot de dochter des huizes. De onnavolgbare humor van de reeks is bijna net zo belangrijk. Eigenlijk was Merho deze restyling aan zijn personages verplicht. Het garandeert hen ook de komende decennia een plaats aan de kop van de Vlaamse stripwereld. En zo hoort het ook. Veel leesplezier en vergeet niet om dit album achteraf in een proper plastic zakje te verpakken. Uw kleinkinderen zullen u dankbaar zijn.

Michaël Lescroart,
hoofdredacteur P-magazine

P
magazine



© 2010 by STANDAARD UITGEVERIJ Antwerpen-Belgium

Su

Standaard Uitgeverij

www.dekiekeboes.be

DE AFFAIRE CHICHI



Standaard Uitgeverij

KARL